

Responsabilidad Social Corporativa. Directrices ISO 26000

DESCRIPCIÓN

La **Norma ISO 26000** es una guía voluntaria de buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social basada en 7 criterios: el gobierno corporativo, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de negocio, asuntos de los consumidores y desarrollo de la comunidad; promoviendo la integración de programas de responsabilidad en estos temas en las prácticas internas diarias de las organizaciones.

Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado. Su origen nace de la demanda latente por parte de clientes, socios, consumidores, asociaciones y otros grupos de interés de conocer la implicación de las actividades empresariales en la sociedad y medio ambiente.

DIRIGIDO A

Profesionales y técnicos multidisciplinares, que deseen adquirir conocimientos en materia de Responsabilidad Social y herramientas de implementación de la misma

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 Intentos como máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de los requisitos podrán solicitar un certificado de Participación.

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 50 h



Titulación Otorgada

Responsabilidad Social. ISO 26000



Título emitido por



PREVEN SYSTEM



Modalidad Elearning

Duración: 50 h



Titulación Otorgada

Responsabilidad Social. ISO 26000



Título emitido por



Tema 1. Introducción a ISO 26001

Tema 2. Principios básicos de la Responsabilidad Social

Tema 3. Partes interesadas

Tema 4. Guía de Responsabilidad Social. ISO 26000

Tema 4.1. Gobernanza

Tema 4.2. Derechos humanos

Tema 4.3. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Tema 4.4. Prácticas Laborales

Tema 4.5. Medioambiente

Tema 4.6. Prácticas justas de operación

Tema 4.7. Asuntos de consumidores