

Red de ventas y presentación de productos y servicios

DESCRIPCIÓN

Los objetivos de este curso son:

- Analizar el argumentario y objeciones de venta de distintos tipos de productos y servicios aplicando técnicas de venta en función de distintos tipos de cliente y canales de comercialización.
- Determinar el estilo de liderazgo y motivación a adoptar en las distintas relaciones con la red de venta.
- Realizar presentaciones de distintos tipos de productos y servicios a la red de venta, aplicando técnicas de comunicación verbal y no verbal adecuadas y utilizando en su caso aplicaciones informáticas de presentación.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h



Titulación Otorgada

Red de ventas y presentación de productos y servicios



Título emitido por



PREVENSYSTEM

**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

**Titulación Otorgada**

Red de ventas y presentación de productos y servicios

**Título emitido por****Unidad didáctica 1. Gestión y motivación de la red de ventas**

1.1 Red de ventas

1.2 Estilos de liderazgo y persuasión aplicables a la red de ventas

1.3 Técnicas de motivación a vendedores

1.4 Formación a vendedores y prescriptores

Unidad didáctica 2. Presentación y venta de productos y servicios

2.1 Proceso de venta

2.2 Argumentarios de ventas

2.3 Técnicas de presentación de productos y servicio a la red de venta propia y ajena.