



Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación

DESCRIPCIÓN

Los objetivos de este curso son:

- Definir un procedimiento de recogida de información eficaz y eficiente, a partir de distintas técnicas de recogida de la información en relación a una demanda u objetivos del plan de investigación.
- Diseñar cuestionarios de recogida de información para la realización de encuestas tanto de forma personal como telefónica y «on line»

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos previos de acceso:

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 40 h



Titulación Otorgada

Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación



Título emitido por



PREVENSYSTEM

**Modalidad Elearning**

Duración: 40 h

**Titulación Otorgada**

Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación

**Título emitido por****Unidad didáctica 1. Técnicas y medios de recogida de información en la investigación de mercados**

- 1.1. Métodos de obtención de información secundaria
- 1.2. Motores de búsqueda y criterios de selección de fuentes de información secundaria.
- 1.3. Métodos y técnicas de recogida de información primaria.
- 1.4. Técnicas de investigación cuantitativa
- 1.5. Técnicas de investigación cualitativa
- 1.6. Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la investigación de mercados, CAPI, CATI y CAWI.
- 1.7. El papel de las nuevas tecnologías: calidad y rapidez en los datos.
- 1.8. Normas ESOMAR y otros criterios normalizados y de buenas prácticas en las investigaciones de mercados y estudios de opinión.
- 1.9. Simulación del proceso de recogida de información primaria. Caso práctico

Unidad didáctica 2. Diseño de cuestionarios

- 2.1. Objetivos del cuestionario y cuaderno de trabajo.
- 2.2. Elementos y estructura del cuestionario.
- 2.3. Elaboración de cuestionarios.
- 2.4. Pretest de los cuestionarios
- 2.5. El Argumentario.
- 2.6. Tipología y clasificación de los cuestionarios según distintos criterios
- 2.7. Codificación de preguntas: Pre-codificación y post codificación