

Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercado

DESCRIPCIÓN

El principal objetivos de este curso es:

- Extraer conclusiones relevantes para la elaboración del estudio de mercado y la toma de decisiones a partir del análisis de la información recogida en los procesos de investigación.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos previos de acceso:

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h



Titulación Otorgada

Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercado



Título emitido por



**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

**Titulación Otorgada**

Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercado

**Título emitido por****PREVEN SYSTEM****Unidad didáctica 1. Informes de investigación y estudios de mercado**

- 1.1 Elementos y estructura de un informe y estudio de mercado.
- 1.2 Técnicas de redacción del informe
- 1.3 Edición del informe, incorporación de gráficos al texto y soportes de imagen.
- 1.4 El fichero de investigación: la opción de entrega al cliente de los datos
- 1.5 La estadística resultado de la investigación
- 1.6 El contenido de la ficha técnica de la investigación
- 1.7 Caso práctico de elaboración de un Informe y de una Ficha técnica de un estudio de mercado

Unidad didáctica 2. Principios y reglas en la elaboración de estudios de mercado y opinión.

- 2.1 La investigación en España. Las normas de AEDEMO
- 2.2 La investigación internacional. Las normas de ESOMAR
- 2.3 Aplicaciones informáticas para la realización y presentación de datos e información obtenida en una investigación de mercados.
- 2.4 La presentación «on line» de los informes de investigación