

Realización de encuestas

DESCRIPCIÓN

Los objetivos de este curso son:

- Realizar una encuesta y/o entrevista aplicando técnicas de comunicación y adoptando una actitud adecuada y sin influir en la respuesta obtenida.
- Complimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos previos de acceso:

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 60 h



Titulación Otorgada

Realización de encuestas



Título emitido por



PREVENSYSTEM

**Modalidad Elearning**

Duración: 60 h

**Titulación Otorgada**

Realización de encuestas

**Título emitido por****PREVEN SYSTEM****Unidad didáctica 1. Métodos y tipos de encuesta**

- 1.1 Encuesta personal presencial
- 1.2 La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI).
- 1.3 El cuestionario.
- 1.4 Valoración de la encuesta personal.
- 1.5 Encuesta telefónica.
- 1.6 Encuestas en Internet. 1.7 Encuesta postal.

Unidad didáctica 2. Complimentación y estructura de los cuestionarios.

- 2.1 Definición del cuestionario
- 2.2 Tipos de preguntas.
- 2.3 Complimentación de cuestionarios.
- 2.4 Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.
- 2.5 El cuidado en la redacción de las preguntas
- 2.6 Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual
- 2.7 Derechos y deberes del encuestado.