

Evaluación y control del plan de medios

DESCRIPCIÓN

Los principales objetivos de este curso son:

- Aplicar técnicas de control de emisión de un plan de medios convencional utilizando herramientas de control sensorial y calculando ratios de control e impacto.
- Determinar la estructura y elementos críticos del «press clipping» o informe de cobertura informativa en distintos medios.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos previos de acceso:

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning
Duración: 30 h



Titulación Otorgada
Evaluación y control del plan de medios



Título emitido por



**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

**Titulación Otorgada**

Evaluación y control del plan de medios

**Título emitido por****Unidad didáctica 1. Las audiencias y la evaluación del plan de medios**

1.1. Conceptos clave para la medición de audiencia

1.2. Indicadores de medición de audiencias e impacto

1.3. Fuentes de medición de audiencias e impacto.

1.4. Calidad de la medición de audiencias e impacto del plan de comunicación

Unidad didáctica 2. Control de emisión del plan de medios

2.1. Técnicas y herramientas de control de emisión.

2.2. Control de contenidos pagados y no pagados.

2.3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa

2.4. Control del plan de medios en Internet.