

Evaluación y control del plan de medios

DESCRIPCIÓN

Los principales objetivos de este curso son:

- Aplicar técnicas de control de emisión de un plan de medios convencional utilizando herramientas de control sensorial y calculando ratios de control e impacto.
- Determinar la estructura y elementos críticos del «press clipping» o informe de cobertura informativa en distintos medios.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos previos de acceso:

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

FICHA DEL CURSO

**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

**Titulación Otorgada**

Evaluación y control del plan de medios

**Título emitido por****PREVENSYSTEM**

**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

**Titulación Otorgada**

Evaluación y control del plan de medios

**Título emitido por****Unidad didáctica 1. Las audiencias y la evaluación del plan de medios**

1.1. Conceptos clave para la medición de audiencia

1.2. Indicadores de medición de audiencias e impacto

1.3. Fuentes de medición de audiencias e impacto.

1.4. Calidad de la medición de audiencias e impacto del plan de comunicación

Unidad didáctica 2. Control de emisión del plan de medios

2.1. Técnicas y herramientas de control de emisión.

2.2. Control de contenidos pagados y no pagados.

2.3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa

2.4. Control del plan de medios en Internet.