

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

DESCRIPCIÓN

Los objetivos de este curso son:

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 80 h



Titulación Otorgada

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas



Título emitido por



PREVENSYSTEM

**Modalidad Elearning**

Duración: 80 h

**Titulación Otorgada**

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

**Título emitido por**

1. Los lenguajes de marcas. 1.1. Características de los lenguajes de marcas. 1.2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas. 1.3. Navegadores web. 1.4. Marcas para dar formato al documento. 1.5. Enlaces y direccionamientos. 1.6. Marcos y capas.

2. Imágenes y elementos multimedia

2.1. Inserción de imágenes: formatos y atributos. 2.2. Mapas de imágenes. 2.3. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas. 2.4. Formatos de audio y vídeo. 2.5. Marquesinas.

3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad

3.1. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad. 3.2. Usabilidad web, importancia de la usabilidad. 3.3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares). 3.4. Diseño de sitios web usables. 3.5. Adaptación de sitios web usables.

4. Herramientas de edición web

4.1. Instalación y configuración de herramientas de edición web. 4.2. Funciones y características.