

Redes y Medios Sociales

DESCRIPCIÓN

Con la siguiente acción formativa conseguirás diferenciar entre web 2.0 y Branding 2.0, conocer las características, perfiles y tipos de redes sociales, estudiar las RRSS de contenidos (Youtube e Instagram), distinguir entre RRSS generalistas, profesionales, microblogging y de contenidos, conocer las características, tipología, formatos, tipos de entradas y su estructura de un post en un blog, diferenciar entre los dos gestores de blogs más utilizados (Blogger y WordPress), identificar modalidades de foros, Social Media Manager vs Community Manager, evitar caer en los errores que pueden producir los medios sociales, estudiar las herramientas del Community Manager, Conocer el significado del Plan Social Media (PSM), Identificar los diferentes planes que confluyen en el PSM, Diferenciar entre las cuatro fases del PSM...

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a todos aquellos que busquen expandir sus conocimientos sobre marketing de la nueva generación en RRSS. Tanto como si ya posees conocimientos acerca de la materia, como si deseas adquirir nuevos conocimientos.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de todo el contenido didáctico
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning
Duración: 50 h



Titulación Otorgada
Redes y Medios Sociales



Título emitido por



**Modalidad Elearning**

Duración: 50 h

**Titulación Otorgada**

Redes y Medios Sociales

**Título emitido por****Tema 1. Redes Sociales**

- Introducción a las redes sociales
- Web 2.0.
- Branding 2.0: Construyendo marcas
- Características de las RRSS
- El perfil del usuario de RRSS
- Tipología de RRSS
 - RRSS Generalistas: Facebook
 - RRSS Profesionales: LinkedIn
 - RRSS Microblogging: Twitter
 - RRSS de Contenidos: Youtube e Instagram

Tema 2. Blogs y Foros

- Blogs
 - Características
 - Tipología de los blogs
 - Formatos
 - Tipos de entradas
 - Estructura de un post
 - Características de la redacción 2.0
 - Gestión de blogs: conceptos básicos
 - CMS: Blogger vs. WordPress
- Foros
 - Moderación y administración de un foro virtual

Tema 3. Social Media Vs Community Manager

- Social Media Manager
- Community Manager
- Errores a evitar en medios sociales
- Código Deontológico del profesional del Social Media
- Herramientas del Community Manager

Tema 4. Social Media

- Social Media
- Fase de Análisis
- Fase de Planificación
- Fase de Implementación
- Fase de Análisis y Monitorización
- Gestión de crisis en RRSS